

Jyttemjøl løfter Holmen Crisp i dagligvaren

Rema 1000 har hele 57 prosent volumvekst for Jyttemjøl i annet kvartal i år. Også i andre dagligvareforretninger har Holmen Crisps produkter hatt en pen vekst så langt i 2014.

Av Caroline Svendsen

cs@handelsbladet.no



Familiebedriften på Gjøvik opplever dermed fortsatt vekst i salget av sine glutenfrie produkter.

– Dette er salget ut fra Alma Norge til Rema i andre kvartal i år sammenlignet med i fjor. Økningen var på 31 prosent for første kvartal. Forklaringen er at Rema i første kvartal satt Jyttemjøl Original i pliktig kode. Dette gjenspeiles også i økningen som i andre kvartal er på hele 57 prosent, forklarer Torill Wertebach, merkevareansvarlig i Alma. Hun er distributør for Holmen Crisp mot dagligvarehandelen.

– Jeg tror at grunnen til at bedriften har hatt en så fin utvikling er delt. Jeg kom inn som ny daglig leder i 2012 og fikk nye ting til å skje. Samtidig har vi vært veldig heldige med timingen og kunnskapen; etterspørselen og tilgjengelighet på glutenfrie varer i befolkningen har økt, sier eier Camilla Rostad.

Jyttemjøl er en serie på foreløpig fire glutenfrie melblandinger, og finnes i alle dagligvarekjedene, men med en noe forskjellig produktmiks. Blandingene består av næringsrike råvarer som blant annet bokhvete, ris, potetflak og teff. Teff er en plante i gressfamilien som er naturlig glutenfri og en viktig kornsart blant annet i Etopia og Eritrea. Den er også meget næringsrik og inneholder blant annet mye fiber, jern



Daglig leder Camilla Rostad med bestselgerne fra Holmen Crisp, glutenfritt Jyttemjøl.

og proteiner. Teff kan brukes til all matlaging eller blandes med annen glutenfri melblanding til kaker, brød og andre bakervarer. Konsistensen kan sammenlignes med rugmel.

Øker fortsatt

Sist Handelsbladet skrev om Holmen Crisp vinteren 2013, hadde salget av Jyttemjøl på det norske markedet gått fra rundt to millioner kroner i 2011 til 3,1 millioner i 2012. Til dagligvarehandelen hadde da veksten vært på hele 78 prosent. To år senere viser fasiten at veksten fortsetter. Budsjettet for 2014 legger opp til en omsetning av Jyttemjøl på 5,93 millioner kroner. Holmen Crisp produserer også erterflatbrød, potetflatbrød og rømmebrød. Jyttemjøl eksporte-

res til Finland, Sverige og Danmark.

Rostad har tro på at den gode utviklingen for bedriften fortsetter fremover. Tallene for 2013 viser en totalomsetning på 8,5 millioner kroner og et resultat på nærmere 1,2 millioner kroner. Budsjettet for 2014 legger opp til en omsetning på 9,3 millioner og et resultat på cirka 1,3 millioner kroner. – Målet er at Holmen Crisp AS over tid skal ha et resultat på minimum 10 prosent av omsetningen og en omsetningsvekst på i underkant av cirka 10 prosent hvert år, sier Rostad. Salget av Holmen Crisps produkter går bra også i andre dagligvarekjeder enn Rema 1000.

– På dagligvare totalt har de glutenfrie produktene til Holmen Crisp hatt en fin utvikling i år med 12 pro-

sent volumøkning i første kvartal og hele 37 prosent volumøkning i andre kvartal, sier Wertebach. Norgesgruppen er den kjeden med størst utvalg og også den kjeden som selger desidert mest av disse produktene, ifølge Torill Wertebach.

Mer teff og convenience

Planene fremover innebærer blant annet å satse videre på planten teff i produksjonen.

– Teff er et veldig spennende næringsmiddel og er populært i idrettsmiljøet. Fremover ønsker vi også å satse mer på produkter for idretten, samt på convenience, forteller Rostad. I mai lanserte Holmen Crisp produktet Jytte Crispy Teff Flakes som er en glutenfri frokostblan-

ding. Produktet selges i 300 grams pakninger. Dette nye produktet er noe Torill Wertebach også har merket seg.

– I andre kvartal ble nyheten Jytte Crispy Teff flakes listet i Norgesgruppen, noe som også har bidratt til vekst. Holmen Crisp sine produkter hadde en volumøkning på hele 60 prosent i Norgesgruppen i andre kvartal i år. Coop åpner for den samme nyheten i tredje kvartal. Så det blir utrolig spennende å følge med på utviklingen i fremover, sier hun.

Foreløpig har ikke Holmen Crisp planer om å erobre andre markeder enn Norden.

– Det er jo allerede et stort marked og jeg ser fremdeles et vekstpotensial i Sverige og Danmark. Det er mer for oss å hente her, sier Camilla Rostad.

Ba om råd for å finne vinneren av Handelsprisen

Virke kårer Handelsprisen for fjerde året på rad. Nytt av året er at de har hatt en rådgivende avstemming blant medlemmene om hvem de mener fortjener prisen.

Avstemningen var basert på en liste med over 50 kjeder i ulike bransjer.

– Vi ønsker medlemmenes tilbakemelding på hvem de opplever som best i klassen, sier Bror W. Stende, bransjedirektør i Virke. Basert på innspillene fra avstemningen og en vurdering av kvantitative og kvalitative kriterier,

kårer juryen årets prisvinner. På bakgrunn av de samlede innspillene vil ti av de 50 kjedene gå videre til finalen.

Av dagligvare- og kiosktører er Coop Extra, Esso, Europris, Kiwi og Rema 1000 med blant de kjedene medlemmene kan stemme over.

Stemmegivningen varte fra 7. til 15. august. Kjeden er på forhånd valgt ut av en jury og tilfredsstillende alle kriterier knyttet til omsetning, lønnsomhet og vekst, samt størrelse. Juryen vil etter å ha gått gjennom stemmeresultatene fortsette sitt arbeide med å velge endelig vinner.

Avstemningen blant medlemmene er kun rådgivende fordi det også vil legges vekt på kjedens regnskapstall for 2013. Disse var ikke klare for alle selskapene da juryen foretok sine vurderinger tidligere i sommer. Det er første gang en slik liste har blitt publisert på dette tidspunktet i prosessen.

Handelsprisen tildeles en kjede som utmerker seg gjennom å kombinere lønnsomhet med omsetningsvekst over tid. I tillegg legger juryen vekt på virksomhetens omdømme og kjedens evne til å være nyskapende. Juryen er opptatt av å finne frem til kandidater som representerer et forbilde for andre virksomheter – og inspirerer resten av handelsnæringen til suksess. Hensikten bak prisen er å synliggjøre handelens betydning for verdiskaping og få frem de beste eksemplene på solid kjededrift i norsk handel, ifølge Virke. Vinneren kåres 23. september i år.